

Hacia un Centro de Inteligencia Turística

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE TOLEDO



Toledo, julio 2008



INDICE

1. OBSERVATORIO TURÍSTICO DE TOLEDO.
2. INFORME ESTADÍSTICO DE LA OFERTA DEL MERCADO DE REUNIONES EN TOLEDO DURANTE EL AÑO 2007.
3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE REUNIONES Y NÚMERO DE DELEGADOS DESDE 2001 HASTA 2007 Y CONCLUSIONES.
4. METODOLOGÍA Y FUENTES DE LA INFORMACIÓN.



1. OBSERVATORIO TURÍSTICO DE TOLEDO.

Los Observatorios Turísticos constituyen un instrumento emergente de la política turística en sus diferentes niveles con el objetivo central de conocer en profundidad la demanda y oferta turística del destino.

Entre las iniciativas que desarrolla el Servicio de Turismo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria se encuentra el Observatorio Turístico, cuyo objetivo es el análisis e investigación del mercado de reuniones en Toledo, a través de un seguimiento estadístico y prospectivo sobre eventos y reuniones.

Durante el 2007, el Observatorio Turístico ha analizado la **oferta turística**, para conocer con todo detalle la realidad del turismo en Toledo y su evolución en el tiempo.

De carácter anual, recoge las características de las reuniones celebradas en la ciudad, para poder hacer un balance de la evolución de dicho mercado.

Para realizar este informe se recaba información entre los distintos miembros del TCB a través un cuestionario específico. Los resultados son enviados a Spain Convention Bureau y Turespaña que elaboran el *Informe Estadístico Turismo de Reuniones*, a nivel nacional, con los datos del Spain Convention Bureau, organización que agrupa a las 47 ciudades de congresos españolas.

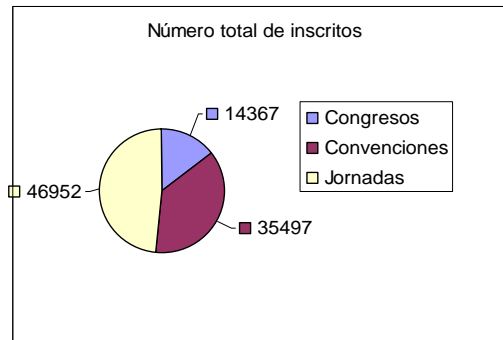
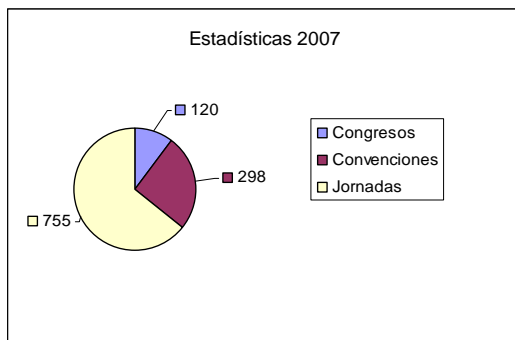


2. INFORME ESTADÍSTICO DE LA OFERTA DEL MERCADO DE REUNIONES EN TOLEDO DURANTE EL AÑO 2007.

En 2007 se han llevado a cabo en la ciudad de Toledo y su provincia un total de 1173 reuniones profesionales contabilizadas por el Toledo Convention Bureau.

Esta cifra de eventos corresponde a reuniones de más de 50 participantes, según la metodología establecida por el Spain Convention Bureau y Turespaña, englobando la siguiente tipología de reuniones: congresos, convenciones y jornadas. Dentro de las jornadas se encuentran los seminarios, simposios, conferencias, foros, y reuniones de trabajo de empresa.

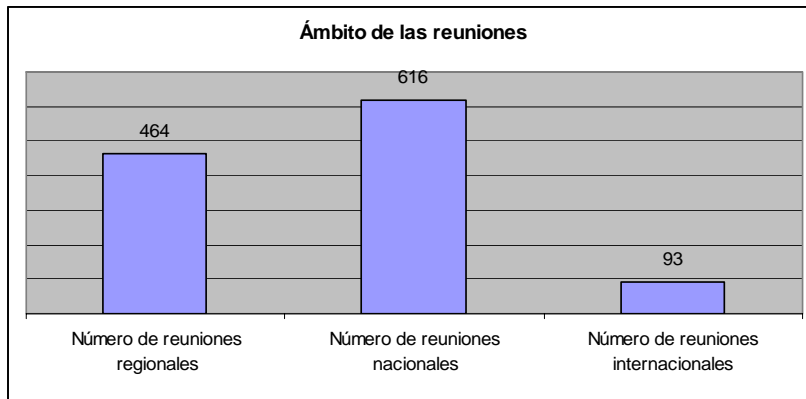
De los 1173 eventos mencionados, 120 fueron congresos, 298 convenciones y 755 jornadas. Como es habitual, el número de congresos representa sólo una pequeña parte del total del número de jornadas. Estos datos estadísticos suponen un incremento de un 28.5% desde el año 2002 hasta el actual, confirmando un crecimiento constante del número de reuniones realizadas en la capital castellano manchega desde entonces.



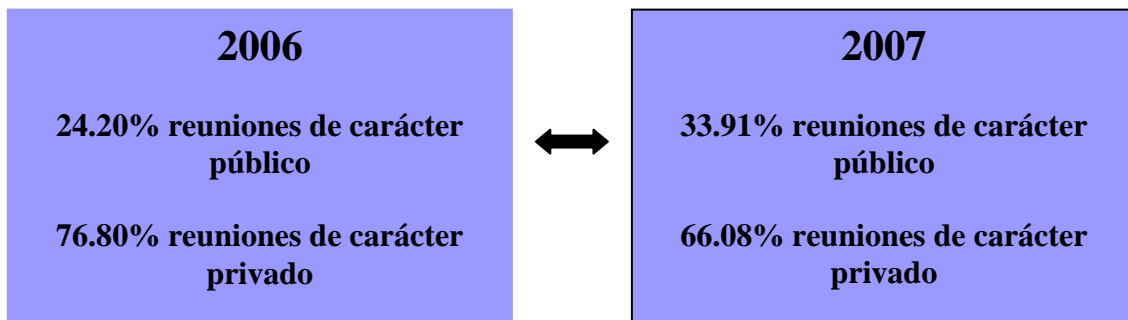
El año 2007 se caracteriza por la mayoría de reuniones de **carácter nacional**. Tanto en congresos, como en convenciones y jornadas, se observa una mayoría notable de reuniones de carácter nacional, frente a las regionales o internacionales, igual que en 2006. Cabe destacar en comparación con el año anterior, que se observa un aumento de reuniones de carácter regional y una disminución de reuniones de carácter nacional e internacional.

Durante el año pasado, Toledo acogió un total de **93 reuniones internacionales**, entre congresos, convenciones y jornadas, lo que supuso la asistencia de 8933 participantes procedentes, en mayor parte de Europa. La atracción de este sector internacional supone para la capital un mayor número de pernoctaciones, un aumento en el gasto turístico y un mayor número de acompañantes a los participantes de una reunión, aprovechando la visita profesional a la ciudad para complementarla con una visita turística.

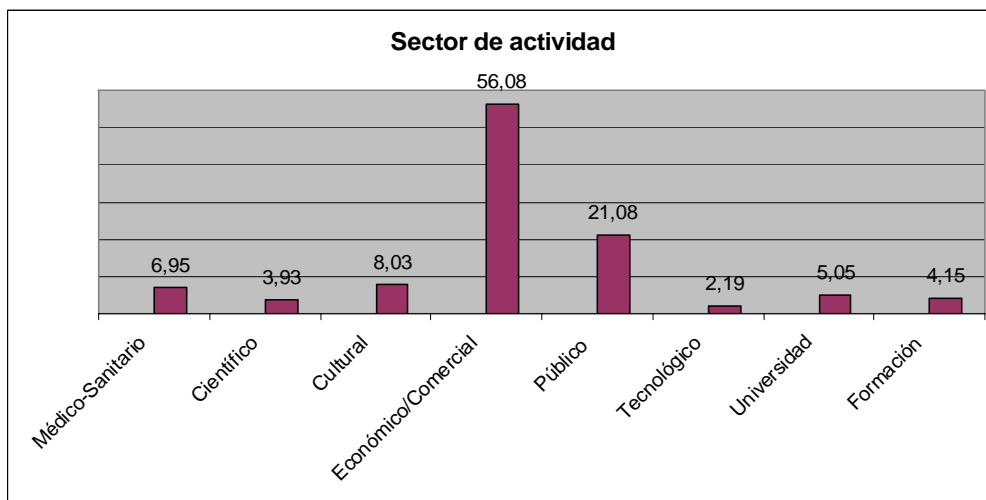




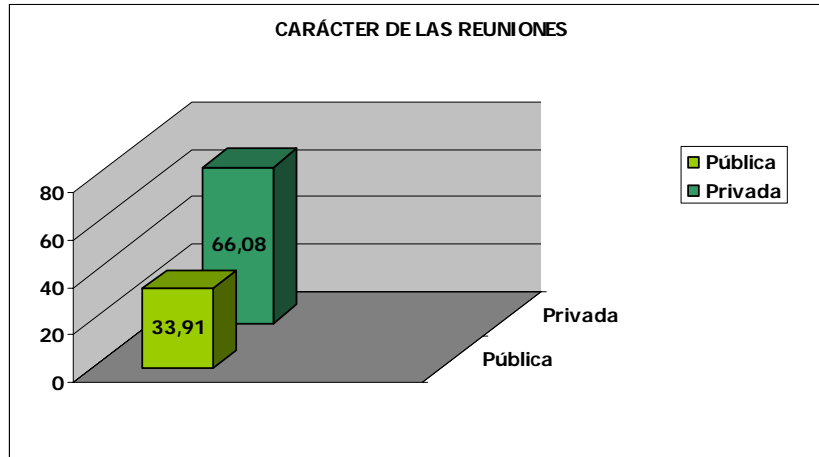
Un año más, el **carácter privado** del turismo de reuniones predomina al carácter público, habiendo subido éste en los dos últimos años de un 24.20% a un 33.91%. No obstante, las reuniones privadas siguen ocupando más de la mitad del total de reuniones.



A diferencia de años anteriores, donde el mayor número de reuniones procedían del sector médico-sanitario, en los **sectores generadores de las reuniones durante 2007** predomina el **económico/comercial**, ya que la mayoría de las reuniones celebradas en Toledo fueron promovidas por presentaciones de productos de empresa, bancos, reuniones de empresa privadas, o convenciones de carácter comercial, entre otros. El sector público también ha generado un alto porcentaje de reuniones en comparación con otros sectores como el médico-sanitario, cultural o científico, situados en un porcentaje menor.

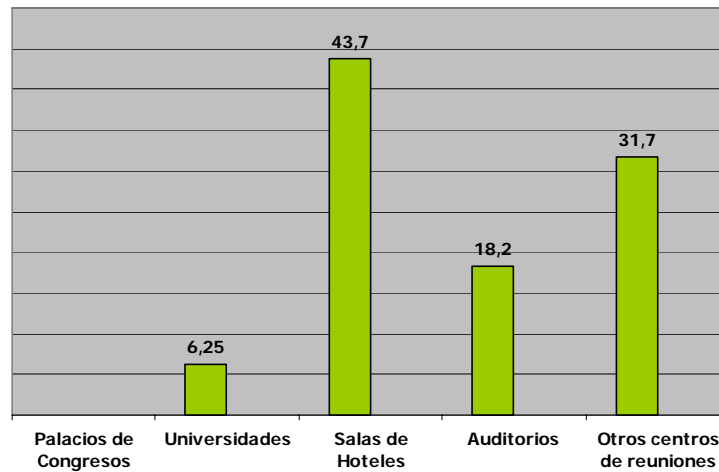


La **localización** de las empresas que originan el turismo de reuniones es mayoritariamente **supramunicipal**, teniendo en cuenta que la mayoría de reuniones que se celebraron en 2007 no eran de carácter regional.

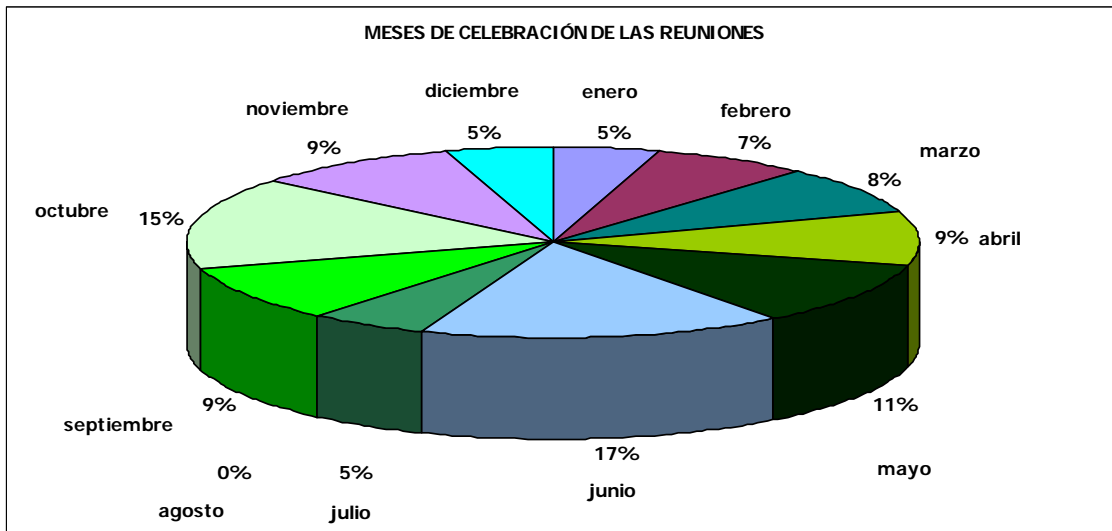


Un año más, y a falta de terminar el Palacio de Congresos de Toledo, casi la mitad de **reuniones celebradas** tuvo lugar en **salas de hoteles**; cabe destacar otro alto porcentaje de reuniones celebradas en otros centros de reuniones como son los Cigarrales o las Sedes Especiales. En menor porcentaje se encuentra la Universidad y los auditorios.

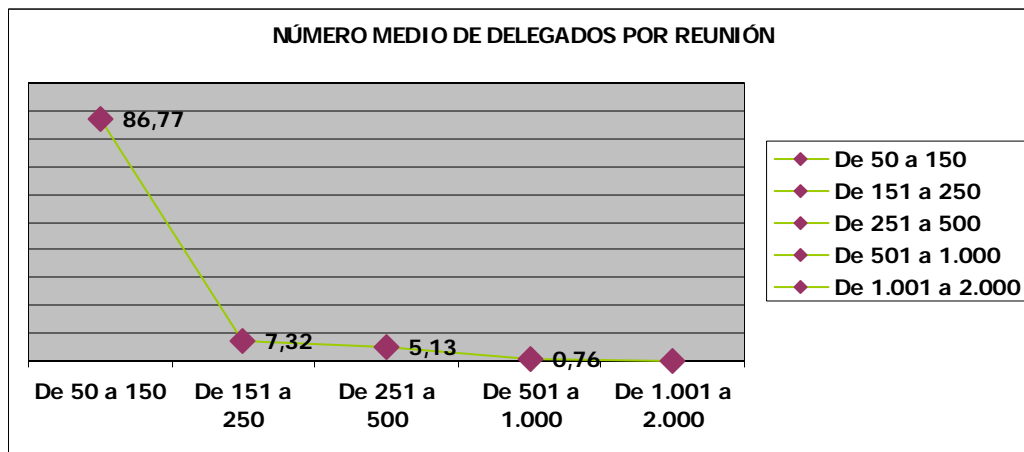
Lugares de celebración de las reuniones



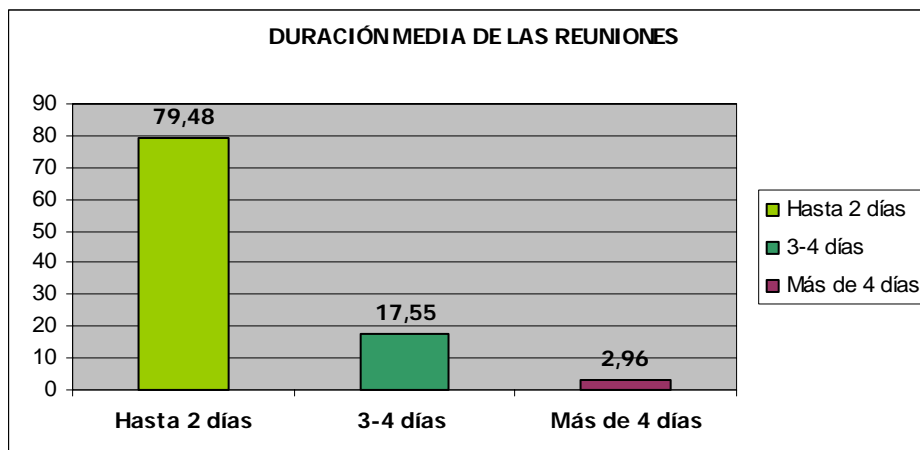
Como viene siendo habitual, tanto en Toledo como en la mayoría de las ciudades, hay ciertos **meses en los que se dan cita numerosas reuniones**, y meses en los que hay escasez de las mismas, pero no cabe duda de que un año más se mantienen los meses que más afluencia hay de turistas de negocios: **de marzo a junio y de septiembre a noviembre**.



Casi un 90 por ciento de reuniones celebradas en la capital en 2007 tuvieron un **número medio de delegados que oscilaba entre 50 y 150 asistentes**. Esta cifra espera aumentarse a partir del próximo año con la apertura de un nuevo auditorio y del Palacio de Congresos, previsto para el año 2010.



Por último, también se destaca que casi un **80% de las reuniones han tenido una duración de hasta dos días máximo**, siendo la mayor parte del porcentaje restante reuniones de 3 a 4 días. Un mínimo porcentaje decide prolongar su reunión durante más de 4 días.



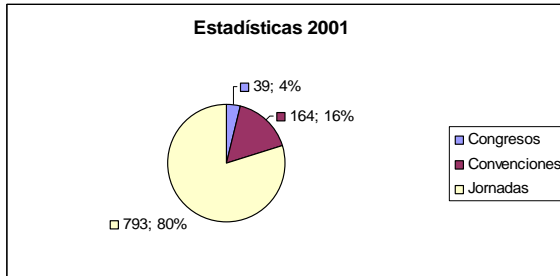
En Toledo, en el año 2007, se han celebrado importantes congresos y convenciones, entre las que destacan las siguientes:

- 16-17/02/07** **III Congreso Nacional Multidisciplinar de Pie Diabético**
- 17-18/05/07** **XIII Reunión Nacional de la Sección Patológica Mamaria de la Asociación Española de Cirujanos**
- 13-15/07/07** **WASLI General Membership Meeting and Conference 2007**
- 09-14/09/07** **XXXI Reunión Bienal de la Real Sociedad Española de Química**
- 02-05/09/07** **The Academy Annual Conference, The Dialogue of Cultures and our European Heritage**
- 02-05/10/07** **IX Conferencia Iberoamericana y I Encuentro Latinoamérica-Europa de Educación en Enfermería**
- 04-07/10/07** **Congreso Internacional IV Centenario del nacimiento de Francisco de Rojas Zorrilla**
- 12-14/10/07** **VII Simposio Nacional de ALE (Asociación Logopeda Española) y I Congreso de Logopedas en CLM**
- 26-27/10/07** **Congreso Unión Europea de Médicos Generalista**
- 29-30/11/07** **Congreso Interdisciplinar de atención temprana**

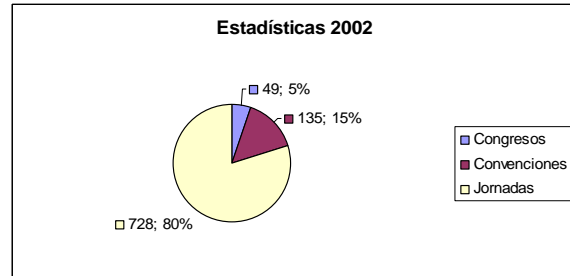


Evolución de los eventos desde 2001 hasta 2007

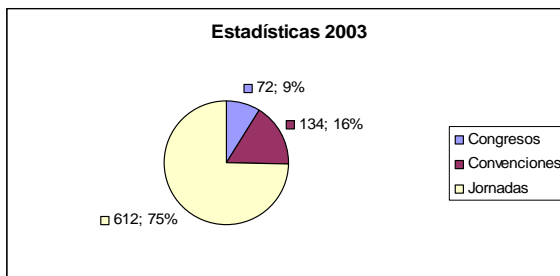
2001



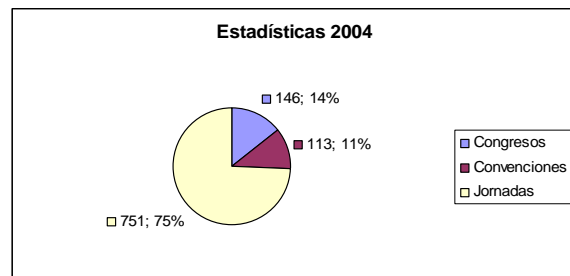
2002



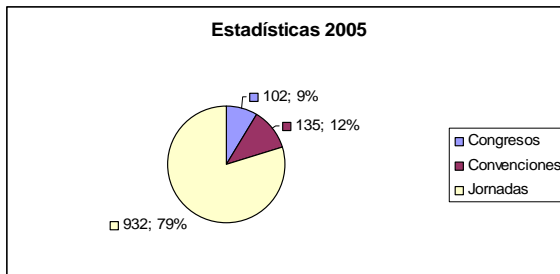
2003



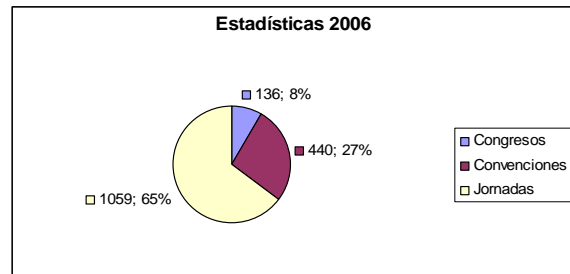
2004



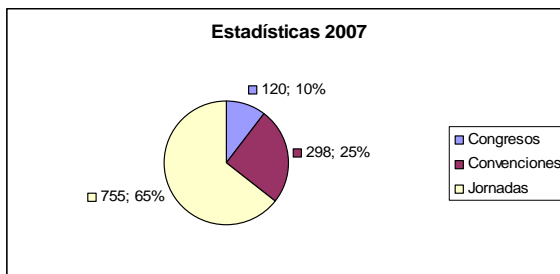
2005



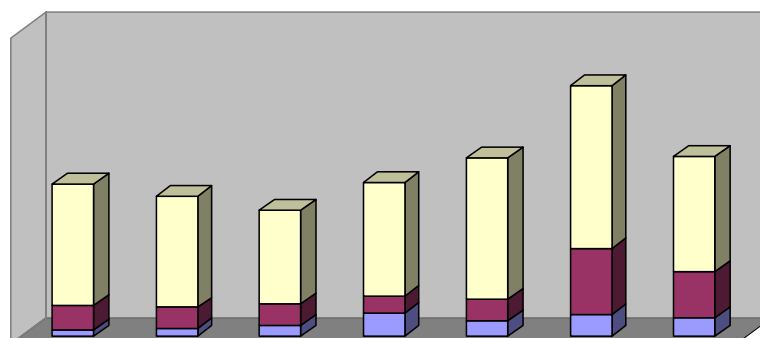
2006



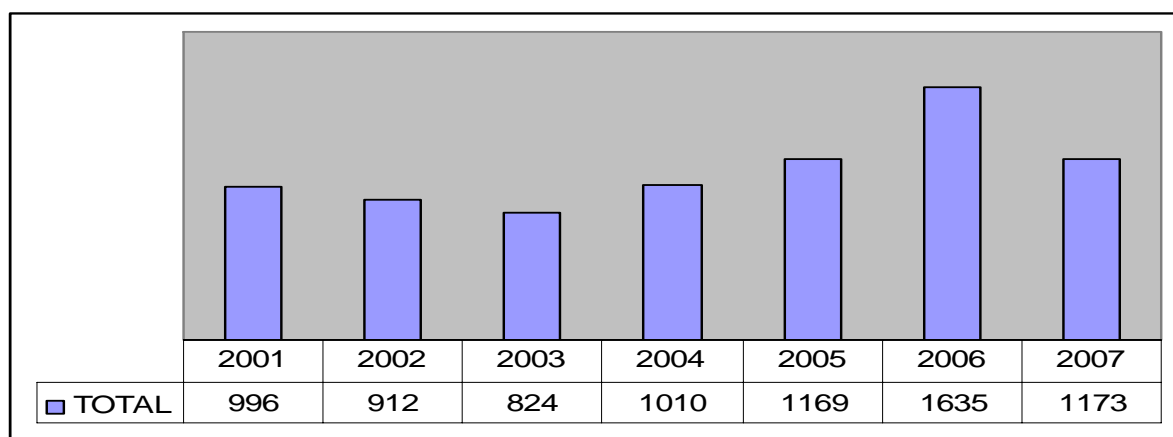
2007



Evolución nº reuniones (2001-2007)



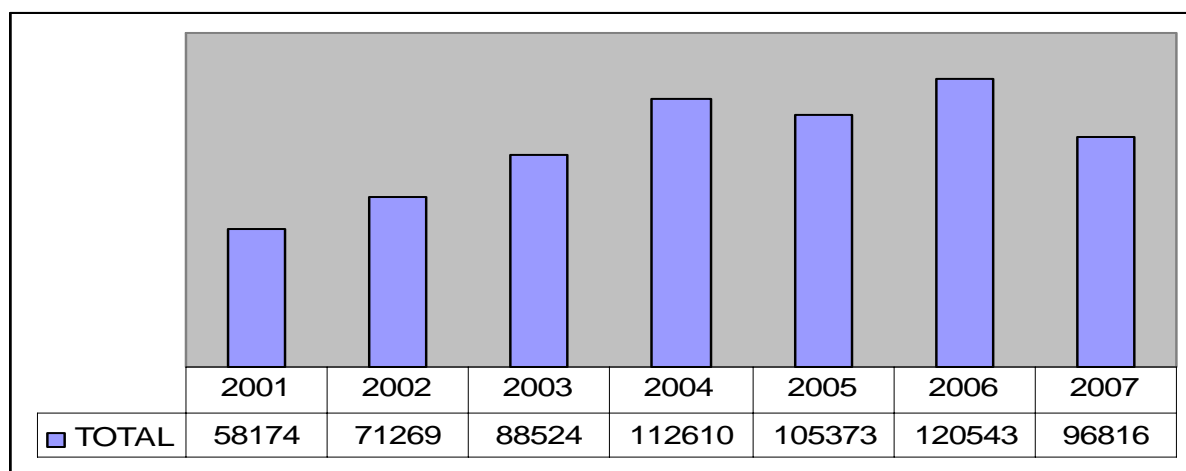
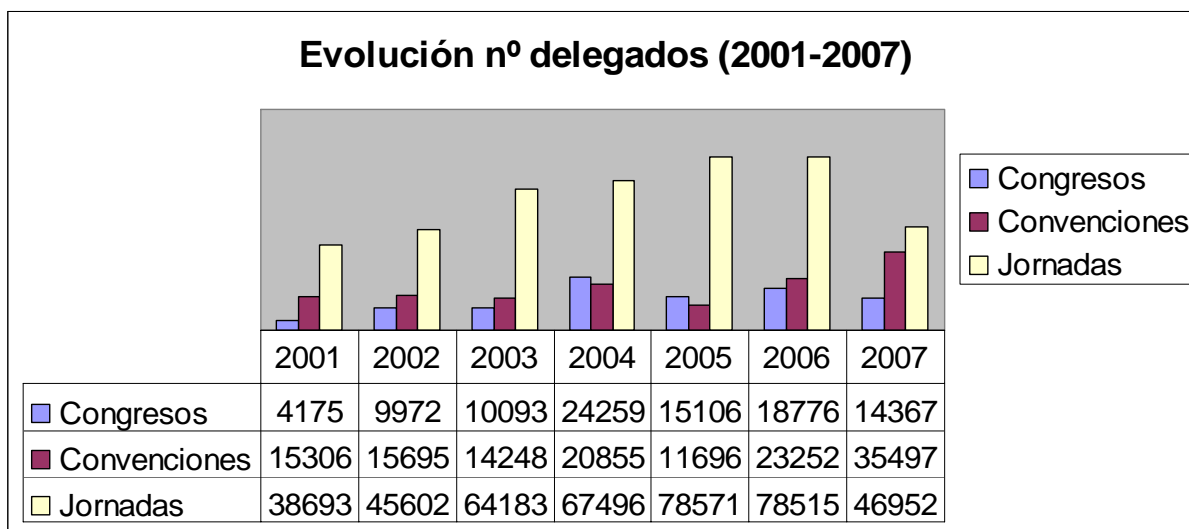
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Jornadas	793	728	618	751	932	1059	755
Convenciones	164	135	134	113	135	440	298
Congresos	39	49	72	146	102	136	120



	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL	996	912	824	1010	1169	1635	1173

Tal y como refleja la evolución de los datos estadísticos respecto al número de reuniones, Toledo experimenta un crecimiento sostenido en el total de las reuniones del 42% entre el año 2003 y 2005, observándose un aumento importante en 2006. Durante este año, siguiendo los criterios exigidos por Spain Convention Bureau para la recogida de datos estadísticos del turismo de reuniones en 2007, tales como tener en cuenta solamente las reuniones con un mínimo de 50 inscritos o una duración mínima de 6 horas, se refleja un resultado total paralelo al obtenido en 2005, en el que destacamos un aumento significativo del 120% en el número de convenciones, y un crecimiento en un 18% de los congresos; tal y como se observa en el siguiente punto, este mismo efecto se da en el número de inscritos en convenciones durante el mismo período.

Las previsiones generales para el año que viene resultan positivas: un 29% de los encuestados considera que aumentará el número de reuniones y otro 41% considera que se mantendrá un resultado similar al obtenido en 2007.



La evolución del número de delegados sigue un crecimiento menos estable que el del número de reuniones. Desde 2001 hasta 2004 comienza una cadena de crecimiento significativo en congresos, convenciones y jornadas, en la que se aprecia un incremento de más de 50.000 inscritos en total en esos 4 años. Sin embargo, de 2004 a 2005 se aprecia una disminución del número de inscritos, que en el caso de los congresos es del 60,6% y en el de las convenciones representa un 78.30%. De 2005 a 2006 se aprecia un incremento notable en el número de delegados, coincidiendo con un mismo aumento en el número de reuniones, y debido a las razones antes expuestas. Por último, de 2006 a 2007 se aprecia una disminución total de un 25%, afectando al número de inscritos en congresos en un 30.7% y al número de inscritos en jornadas en un 67.22%. Por el contrario, el número de inscritos en convenciones aumenta en un 52%.



3. METODOLOGÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN.

La información que recoge el Observatorio Turístico se obtiene a través de la siguiente metodología:

- Entrevista personal del técnico de TCB a la empresa miembro para la recogida de información.
- Recogida de datos a través del cuestionario de la oferta del turismo de reuniones.

La elaboración de la información corresponde a la recogida de datos estadísticos correspondientes a los siguientes campos:

- Tipo de reunión, ámbito territorial de la misma y número de inscritos.
- Carácter de las organizaciones generadoras de la reunión, localización y sector de actividad.
- Lugares y meses de celebración de las reuniones.
- Número medio de participantes por reunión y duración de las reuniones.

El Observatorio Turístico de Toledo no podría haber sido publicado, un año más, sin la colaboración de nuestra fuente de información principal: los miembros de Toledo Convention Bureau. Por ello, agradecemos la colaboración a aquellas empresas y entidades que nos han facilitado los datos pertinentes para la elaboración de unas estadísticas fiables.

