

Hacia un Centro de Inteligencia Turística

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE TOLEDO



Toledo, junio 2007



Cámara Oficial de
Comercio e Industria
de Toledo

Plaza de San Vicente, 3
45001 Toledo
www.camaratoledo.es

Teléfono 925 280 111 1
Fax 925 280 004
camaratoledo@camaratoledo.com

INDICE

1. OBSERVATORIO TURÍSTICO DE TOLEDO.
2. INFORME ESTADÍSTICO DE LA OFERTA DE MERCADO DE REUNIONES TOLEDO 2006.
3. ESTUDIO DE LA DEMANDA DE MERCADO DE REUNIONES TOLEDO 2006.



Cámara Oficial de
Comercio e Industria
de Toledo

Plaza de San Vicente, 3
45001 Toledo
www.camaratoledo.es

Teléfono 925 280 111 2
Fax 925 280 004
camaratoledo@camaratoledo.com



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE TOLEDO.

Los Observatorios Turísticos constituyen un instrumento emergente de la política turística en sus diferentes niveles con el objetivo central de conocer en profundidad la demanda y oferta turística del destino.

Entre las iniciativas que desarrolla el Servicio de Turismo de la Cámara Oficial de Comercio e Industria se encuentra el Observatorio Turístico, cuyo objetivo es el análisis e investigación del mercado de reuniones en Toledo, a través de un seguimiento estadístico y prospectiva sobre eventos y reuniones.

El Observatorio analiza la **oferta** y la **demanda turística**, para conocer con todo detalle la realidad del turismo en Toledo y su evolución en el tiempo.

Los informes que se elaboran son:

- **Informe de la Oferta del mercado de reuniones en Toledo.**

De carácter anual, recoge las características de las reuniones celebradas en la ciudad, para poder hacer un balance de la evolución de dicho mercado.

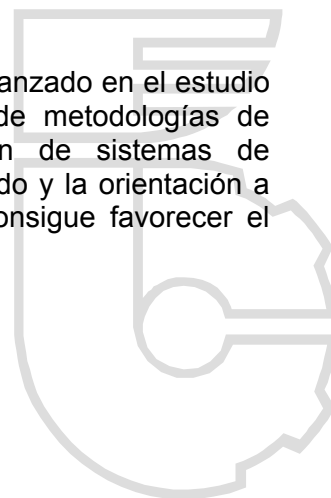
Para realizar este informe se recaba información entre los distintos miembros del TCB a través un cuestionario específico. Los resultados son enviados a Spain Convention Bureau y Turespaña que elaboran el *Informe Estadístico Turismo de Reuniones*, a nivel nacional, con los datos del Spain Convention, organización que agrupa a las 43 ciudades de congresos españolas.

- **Informe de la Demanda del mercado de reuniones en Toledo.**

Se trata de un análisis específico anual, basado en las valoraciones de los participantes sobre las instalaciones, servicios, la ciudad y organización de las reuniones (Sedes, transporte, calidad ambiental, oferta de ocio complementaria, restauración, etc).

Para elaborar este informe se realiza un muestreo a través de cuestionarios a un reducido número de congresos, entre una selección de delegados, que es analizado por una consultoría especializada, que publica *el Estudio de la demanda del mercado de reuniones*.

Los centros de Inteligencia Turística, suponen un escalón más avanzado en el estudio y prospectiva del sector turístico. Gracias a la implantación de metodologías de diagnóstico de modelos turísticos competitivos, la definición de sistemas de seguimiento y control, la anticipación de tendencias en el mercado y la orientación a las administraciones y las empresas públicas y privadas, se consigue favorecer el desarrollo y la necesaria modernización del sector, en cada caso.



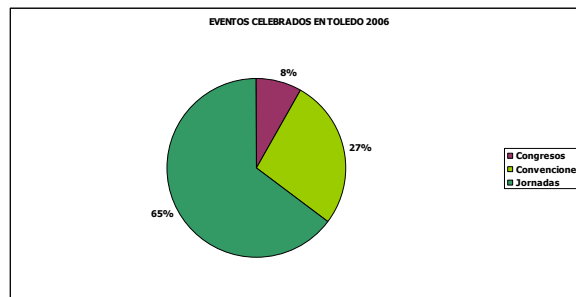
INFORME ESTADÍSTICO DE LA OFERTA DE MERCADO DE REUNIONES TOLEDO 2006.

En 2006 se han llevado a cabo en la ciudad de Toledo y su provincia un total de 1635 reuniones profesionales contabilizadas por el Toledo Convention Bureau, frente a las 1169 de 2005, lo que representa un aumento del 39,86%.

Esta cifra de eventos corresponde a reuniones de más de 50 participantes, según la metodología establecida por el Spain Convention Bureau y Turespaña, englobando la siguiente tipología de reuniones: congresos, convenciones y jornadas.

De los 1635 eventos mencionados, 136 fueron congresos, 440 convenciones y 1059 jornadas.

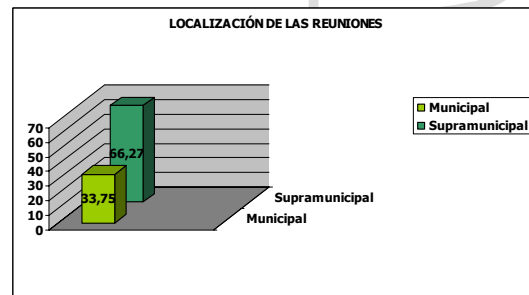
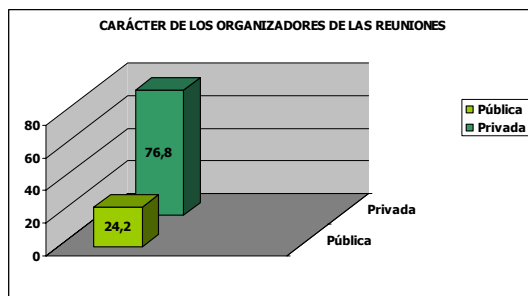
Estos datos confirman una tendencia al alza en el número de reuniones destacando de manera significativa el aumento del número de convenciones, 440 en el ejercicio 2006, frente a 135 en 2005, así como el aumento considerable de convenciones internacionales.



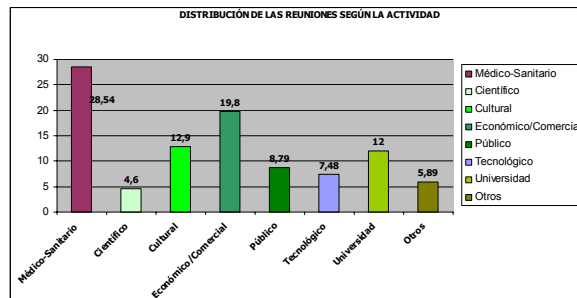
Destaca el aumento de reuniones nacionales 1303 frente a las 217 regionales, no como sucedió en 2005 donde destacaban los eventos de carácter regional sobre los de carácter nacional.

Un 24,2% de las reuniones realizadas en 2006 en Toledo fueron generadas por organizaciones de vocación pública y un 76,8% por organizaciones privadas.

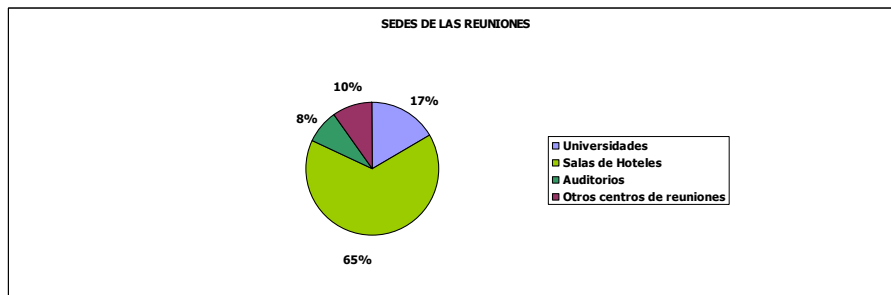
El 33,75% de las organizaciones generadoras de reuniones se sitúa en el propio Toledo y el 66,27% son de localización supramunicipal.



En relación a los principales sectores de actividad que generan las reuniones, destacan el médico-sanitario con un 28,54% y el económico-comercial con un 20,8%, seguido en menor medida por otros sectores: (cultural 12,9%, universitario 12%, público 8,79%, tecnológico 7,48, científico 4,6% y otros 5,89%.

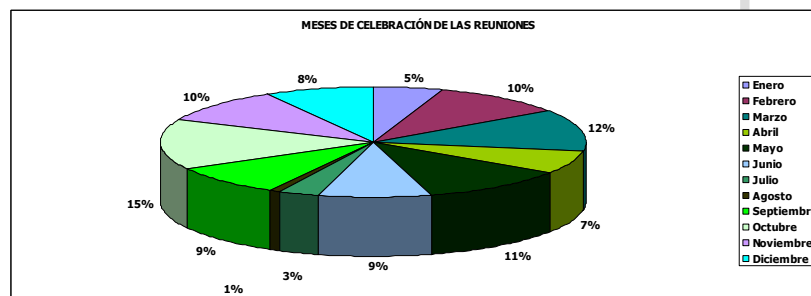


Una vez más, a falta de Palacio de Congresos en la ciudad de Toledo, la mayoría de las reuniones se siguen celebrando en las salas de los hoteles con un 65,4%, destacando el aumento registrado en otras sedes de reuniones con un 9,7%.

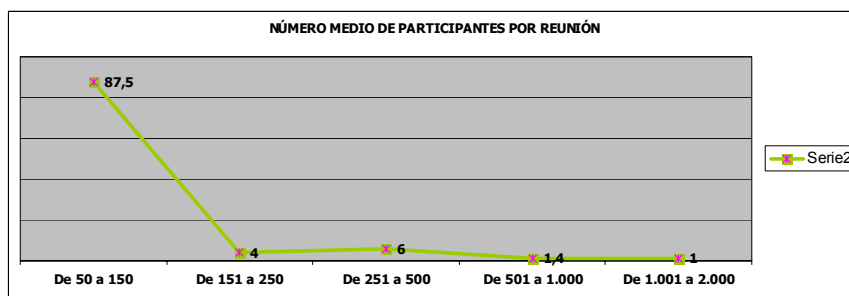


Los meses de primavera y otoño continúan siendo los que mayor número de eventos registran, sobresaliendo los meses de marzo (12,42%) y octubre (14,75%)

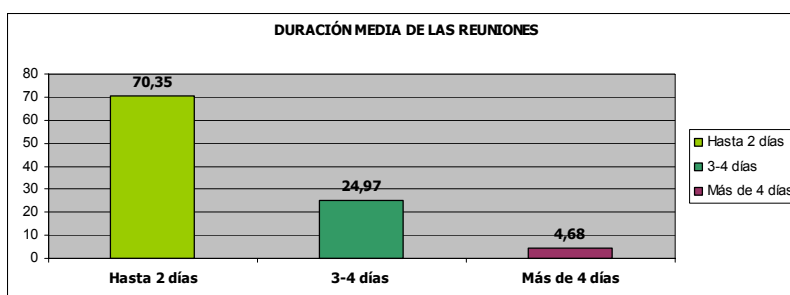
El 75,8% de las reuniones se concentraron en los meses de octubre, marzo, mayo, noviembre, febrero, septiembre y junio.



Un porcentaje muy alto de reuniones (87,5%) ha contado con la participación de entre 50 y 150 delegados.



El promedio de duración de las reuniones se ha situado en dos días, con un 70,35%. Las reuniones de tres o cuatro días han experimentado un incremento, puesto que en el año 2005 el porcentaje era de 3,84% y en el 2006 ha sido de 24,97%.



En Toledo en el año 2006, se han celebrado importantes convenciones, contando algunas de ellas con la participación de 500 y hasta 1000 delegados, entre las que destacan las siguientes:

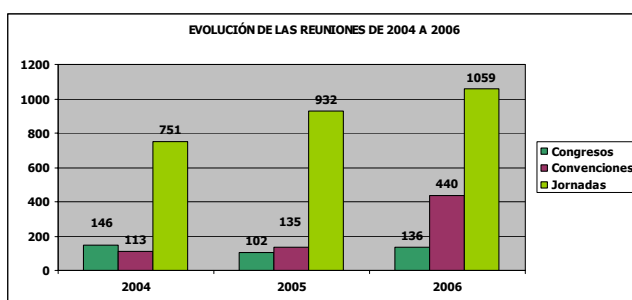
- II International Congress "Operando Spectroscopy".
- Congreso de Ciencia en las Misiones Europeas Soyuz a la Estación Espacial Internacional.
- XI Reunión nacional de Médicos de Cirugía.
- VII Congreso Internacional de la Ecografía Clínica.
- III Congreso Internacional "El español, lengua de traducción".
- Congreso Europeo "Electroceramic X".
- XLIV Reunión Nacional de La Sociedad Española de Neurofisiología Clínica.
- Congreso Anual de la Sociedad Española de Calidad Asistencial SECA.
- Congreso Nacional de Gestores Administrativos de España.
- Congreso Anual de la Sociedad Española de Calidad Asistencial (SECA).
- I Jornadas Científicas de Salud Laboral.
- XLIV Reunión Nacional de la Sociedad Española de Neurofisiología Clínica.
- Encuentro Internacional "Don Quijote en diez lenguas a la redonda".



ESTUDIO DE LA DEMANDA DE MERCADO DE REUNIONES TOLEDO 2006.

El estudio se centra en el análisis específico de la **demanda en la ciudad de Toledo, basado en las valoraciones de los participantes sobre los servicios recibidos y sobre los distintos aspectos relacionados con la reunión**, partiendo de un muestreo en un número reducido de congresos.

En 2006 se han realizado **88 consultas**, entre el **21 de Septiembre y el 27 de Octubre**, que se distribuyen de la siguiente manera:



	Internacionales	Nacionales	Regionales	Total
Congresos	—	—	59	59
Convenciones	—	—	—	—
Jornadas	—	29	—	29
Total	—	29	59	88

Para la realización de estas consultas se intervino en 3 reuniones, con un total de 1358 participantes.

- 4ª Reunión de cardiología-Toledo / Massachussets general hospital.
- XLIV Reunión nacional de neurología clínica.
- XXIV Congreso de la Sociedad Española de Calidad Asistencial.



1. Características de las reuniones donde se han realizado las consultas.

La totalidad de las reuniones en las que se realizaron las consultas eran de **vocación privada y pertenecían al sector médico-sanitario.**

2. Características de los participantes en las reuniones en las que se han realizado las consultas.

- El **98,7%** de los participantes era de nacionalidad española y el **1,3%** restante de participantes provenía de **Europa.**
- Las ciudades que aportaron más delegados a estas reuniones fueron: **Madrid** con un 29,1%, **Barcelona** con un 13,9% y **Murcia y Zaragoza**, ambas con 6,3%.
- Los participantes europeos provenían de la ciudad de Heidelberg, Alemania.
- El **56,0%** de los participantes fueron mujeres y el restante **44%** hombres.
- Entre los **35 y 54 años se concentraron el 66,7%** de los participantes y más concretamente entre los 35 y 44 años se alcanzó el 35,7%.
- La **ocupación profesional** de los participantes se ha distribuido en un 50,0% en profesionales y directivos, en un 24,4% en técnicos y mandos intermedios, en un 20,9% en asalariados y en un 4,7% en empresarios.
- El **tipo de alojamiento** más utilizado fueron los **hoteles de 4 estrellas**, en un 53,8% de los participantes, seguidos de los hoteles de 3 estrellas, en un 23,1%, y por los hoteles de 5 estrellas, en un 3,8% de los participantes.
- El **medio de transporte** más utilizado para desplazarse hasta las reuniones fue el **coche con un 55,8%**, porcentaje superior al de otros destinos con características similares. El tren ocupa el segundo lugar, en los medios de transporte más utilizados con un 24,4%, seguido del autocar con un 14,0 % y en último lugar aparece el avión con un 5,8%.
- El 90,7% de los participantes aducen como razón principal para asistir a la reunión el interés profesional. Y tan solo un 9,3% de interés comercial.
- Las **motivaciones para la asistencia a la reunión** sigue el siguiente orden de preferencia:
 - Programa científico: 7,63 %
 - Atractivo de la ciudad: 6,90%
 - Sede de la reunión: 6,11%



El programa social y que la reunión se celebre en España son las motivaciones menos relevantes (un 5,92 y un 5,80 respectivamente).

3. Duración media de las reuniones.

- La estancia en la ciudad de Toledo se sitúa sobre los 3,34 días, frente a un 3,67 de media a nivel nacional.
- En el marco de los outputs positivos del mercado de reuniones, añadir que el **27,3% de los delegados han venido acompañados a la reunión de una media de 1,44 personas.**

4. Valoraciones de los participantes sobre las instalaciones, servicios y organización de las reuniones.

- La valoración del **alojamiento**: Las características mejor valoradas son el **trato del personal del hotel** con un 7,80 (sobre 10) y la **profesionalidad del personal del hotel**, con un 7,56.
- A continuación con puntuaciones más bajas se sitúan los **servicios del hotel** (7,45) y la **relación calidad-precio** (7,05). Comentar que las valoraciones registradas experimentan todas ellas, un ligero incremento respecto al año anterior.
- La **media de la valoración global del alojamiento** se sitúa en (7,47).
- La **valoración general sobre la sede** en la que se celebra la reunión es de 7,58. La característica mejor valorada es la atención dispensada por el personal de la sede con un (7,54), seguido por el servicio de cafetería (7,17), servicio de traducción simultánea (7,16) y el servicio de restauración (7,10).

5. Estimación del gasto medio de los participantes en las reuniones.

- El **gasto diario** de los participantes (excluyendo la inscripción, el viaje y el alojamiento) es de **131,86€** (en el 2005, fue de 108,42€). Un **29,85% de este importe se dedica a las compras**, el **13,94% al entretenimiento**, el **41,97% a la alimentación** y el **14,24% al transporte interno**. La distribución del gasto diario de los participantes, durante el año 2006 vuelve a jerarquizarse como en años precedentes, por tanto el 2005 fue una excepción, y los parámetros de las ciudades de reuniones de España.
- **Gasto medio alojamiento 95, 38 euros.**

